



SPONSORDOSSIER



BERG FEEST

De berichtgeving in de media laat er geen twijfel over bestaan: kleine tot middelgrote festivals hebben het moeilijk. Stijgende kosten, complexere regelgeving en de dominantie van grote evenementen maken het steeds uitdagender om een festival draaiende te houden. Het is dan ook geen verrassing dat velen de druk niet meer aankunnen en hun activiteiten stopzetten of een jaartje overslaan. Ook Berg Feest blijft niet gespaard van deze evolutie. Voeg daar de grillige weersomstandigheden in ons Belgenlandje aan toe, en de uitdagingen stapelen zich op.

Toch blijven we strijden. Tijdens onze vorige editie mochten we maar liefst **12.500 bezoekers** verwelkomen, gespreid over vier dagen met prachtig weer. Het enthousiasme van bezoekers, vrijwilligers, sponsors en artiesten was hartverwarmend. Toch was het financiële resultaat teleurstellend, wat onze mogelijkheden om goede doelen te steunen en onze positie als festival te versterken, aanzienlijk beperkte. Stel je voor wat er zou zijn gebeurd met vier dagen typisch Belgisch regenweer...

Na grondige analyse en gesprekken met sponsors en sympathisanten kwamen we tot een duidelijke conclusie: de limieten van een gratis festival binnen onze context zijn bereikt. Als we het huidige niveau van organisatie en artiesten willen behouden en verder willen groeien, moeten we de stap zetten naar een duurzamer model. Daarom kiezen we voor verandering!

Waar anderen afhaken, tonen wij veerkracht. Berg Feest blijft doorgaan, zonder uitstel of compromissen. We nemen de volgende stap en evolueren naar een 'half-gratis' festival. Dit betekent:

- ▶ **Donderdag blijft de gratis verwendag voor onze sponsors,** in combinatie met een Afterwork Party om rustig op te warmen.
- ▶ **Vrijdag (Rockavond) en zaterdag worden betalende festivaldagen,** met een muzikaal programma dat alle voorgaande edities overtreft. We zetten alles op alles om een onvergetelijke festivalervaring te bieden!
- ▶ **Zondag wordt een nog grotere gratis familiedag,** met sportieve activiteiten en Nederlandstalige topartiesten.

Meer dan ooit een editie om naar uit te kijken!

Onze sponsors en vrijwilligers spelen een cruciale rol in deze evolutie. Samen kunnen we deze stap zetten. Samen zeggen we vol overtuiging: Yes, we can! Met jullie steun verankeren we Berg Feest verder in de festivalkalender en maken we er een uniek evenement van in Tessenderlo-Ham en omstreken.

LATEN WE ER SAMEN EEN **ONVERGETELIJKE EDITIE** VAN MAKEN!

FESTIVAL BROCHURE

Ook in 2025 blijven onze sponsors onmisbaar voor het succes van ons half-gratis festival. Net als afgelopen jaar brengen we opnieuw een festivalbrochure uit, volledig in eigen beheer. Dit initiatief werd vorig jaar bijzonder positief onthaald door onze sponsors, en daarom zetten we deze aanpak met veel enthousiasme verder. Zo kunnen we onze affiche volledig wijden aan het programma, zonder dat sponsorlogo's verloren gaan in een wirwar van kleine details.

Het Berg Feest Magazine wordt in juli 2025 verspreid in Tessenderlo en omstreken, met een oplage van bijna **40.000 exemplaren**. Daarnaast zal de brochure ook beschikbaar zijn tijdens het festival zelf.

Naast een uitgebreid overzicht van ons programma en praktische informatie, bieden we in deze brochure ook extra zichtbaarheid aan onze sponsors. Zo zorgen we samen voor een sterk festival én een sterke lokale verankering.

AANBIEDING SPONSORS

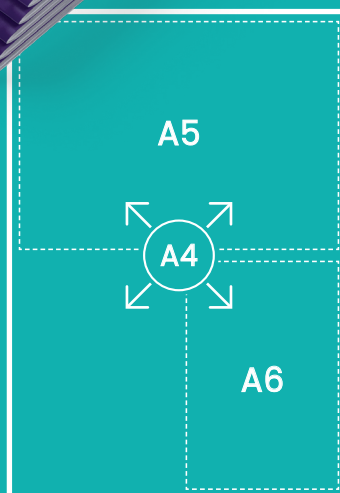


ADVERTENTIERUIMTE

Afhankelijk van het sponsorpakket krijg je een deel van de advertentieruimte.

De advertentieruimte is als volgt ingedeeld:

1/1 (A4)	t.w.v. € 1.275
1/2 (A5)	t.w.v. € 765
1/4 (A6)	t.w.v. € 395



VERSPREIDING BROCHURE

Bedeling zal gebeuren in:

Tessenderlo, Deurne, Laakdal, Veerle, Averbode, Zichem, Ham, Schaffen, Molenstede, Diest en Paal-Beringen

DEADLINE

De deadline voor het aanleveren van info voor de festivalbrochure is **1 juni 2025**.

SPONSOR OPTIES

Een half-gratis festival aanbieden met een mooi programma en dan ook nog goede doelen steunen is echt niet evident. Dit kan enkel met de nodige financiële steun van sponsors.

Maar niets voor niets uiteraard, wij zijn ervan overtuigd dat het huidige evenement heel interessant is om je organisatie mee te verbinden. We hebben de mogelijkheden hiervoor uitgewerkt in verschillende pakketten waarop je als sponsor kan intekenen.

STEUN DIT
FANTASTISCHE
INITIATIEF

Via de leden van het Bergcomité kan je **meer informatie** verkrijgen of je kan ook altijd een mailtje sturen naar:
sponsoring@bergfeest.be



LOGO OP CASHLESS KAARTJES

€750

MAX. 4 BESCHIKBAAR!

Gedrukt op 5000 exemplaren, incl. 25 kaartjes met enkel jouw logo. (Eventueel kan er reeds geld opgeladen worden om uit te delen aan contacten.)

SPONSOR PAKKETTEN

	PLATINUM €2.500	GOUD €1.250	ZILVER €650	BRONS €350
--	--------------------	----------------	----------------	---------------

UITNODIGING

Sponsorfeest	4x	4x	2x	2x
Afterwork VIP-event	8x	6x	4x	-

PUBLICATIE

Logo en link op website	✓	✓	✓	✓
Weergave logo op schermen	✓	✓	✓	✓
Social media aankondiging	✓	✓		

Publiciteit in festivalbrochure	A4	A5	A6	-
Logo op cover festivalbrochure	Front	Back	-	-

Herasdoek(en) op terrein	6	3	1	-
Logo op t-shirts vrijwilligers	✓	-	-	-

VIP-PARKING

✓	-	-	-
---	---	---	---

COMBI-TICKETS & DRANKVOUCHERS

Korting per 10 tickets	15%	10%	5%	-
Gratis Combi-tickets	4	2	1	-
Drankvoucher VIP-event	€ 100	€ 50	€ 25	-

BIJKOMENDE PAKKETTEN

PAKKET PODIUMSPONSOR

€7.500

MAX. 1 BESCHIKBAAR!

- Hierbij wordt het Berg Feest-podium aangekleed in het logo en de kleuren van de sponsor. Mogelijkheden worden bij interesse verder in detail besproken.

PAKKET BERGSE PIJL

€3.000

MAX. 1 BESCHIKBAAR!

Idem Platinum-pakket met daarbovenop:

- Naam van de koers bv. Bergse Pijl – Grote prijs Service Station Jacobs
- Publiciteit Cycling Vlaanderen
- Startschot geven
- Naam vermeld in alle aankondigingen
- Exclusieve reclame naast parcours (3,2 km x 20 rondes)
- Banners rond het podium en prijsuitreiking

PAKKET BERGSE MIJL

€500

MAX. 1 BESCHIKBAAR!

- Naam van de wedstrijd bv. Bergse Mijl – REN Kids Run
- Startschot geven
- Naam vermeld in alle aankondigingen
- Banners rond het podium en prijsuitreiking

OF DOE ZELF EEN VOORSTEL

- Vrije giften
- Naamsvermelding in festivalbrochure
- Logistieke steun
- Custom/exclusieve pakketten (bv podium sponsoren)
- Enz. ...

GOEDE DOELEN

Ondanks de minder gunstige financiële resultaten vonden we het essentieel om enkele lokale organisaties te blijven steunen. Met onze nieuwe aanpak hopen we bovendien extra middelen te genereren, zodat we onze steun in de toekomst verder kunnen uitbreiden.

Dit jaar hebben we ons ingezet voor de volgende organisaties:

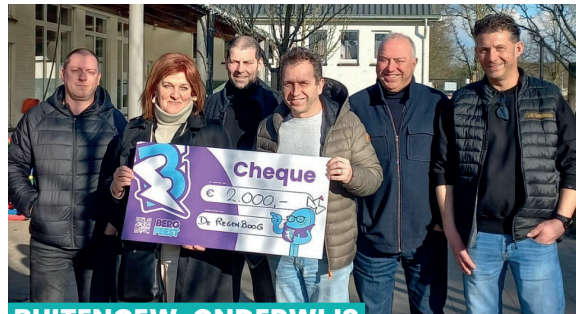


G-VOETBAL, TESSENDERLO

Onze samenwerking met het G-voetbalteam wordt steeds hechter en structureler. Elk jaar mogen we een hele delegatie verwelkomen die zich met hart en ziel als vrijwilliger inzet voor het festival.

We zijn enorm trots dat we een steentje kunnen bijdragen aan de verdere groei van de grootste G-sportclub van Vlaanderen. Ons respect voor dit team en hun jaarlijkse prestaties is dan ook grenzeloos!

www.thes-sport.be/g-voetbal



**BUITENGEW. ONDERWIJS
DE REGENBOOG TESSENDERLO**

De beslissing om de kleuters van De Berg samen te brengen met de kleuters van het type-9 onderwijs van De Regenboog deed bij ons meteen een belletje rinkelen. Het is geen geheim dat wij onze kleuterschool op De Berg, waar meer dan de helft van ons comité zelf school liep, een bijzonder warm hart toedragen.

We zijn er dan ook van overtuigd dat onze steun hier goed besteed zal worden en een waardevolle bijdrage levert aan dit mooie initiatief.

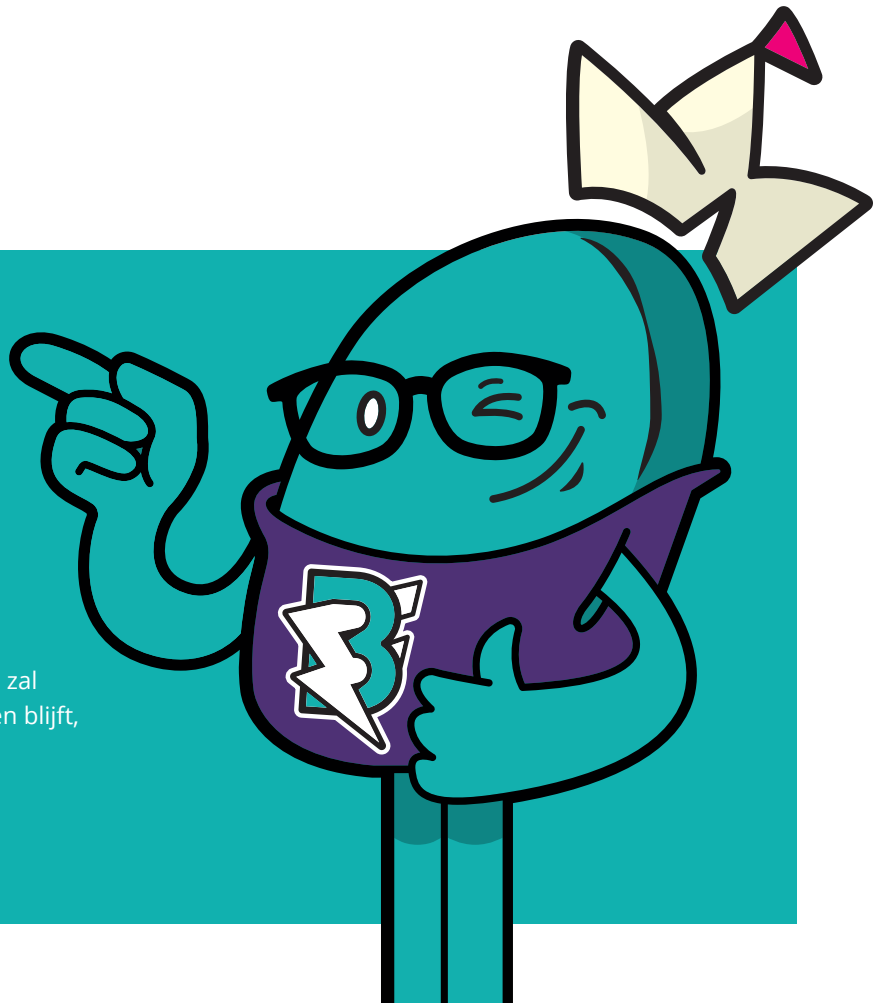
www.regenboogtessenderlo.be

GEFT LOUISKE OOK ENE!

Tijdens zijn eerste doortocht op Berg Feest heeft Louiske ieders hart veroverd. Laat er geen twijfel over bestaan: het Louiske is een blijvertje! Het comité zal dan ook geen enkele kans laten liggen om dit concept verder uit te bouwen.

We zijn ervan overtuigd dat het Louiske een begrip zal worden en onlosmakelijk met Berg Feest verbonden blijft, net zoals de echte Louis Heselmans dat was!

Dus aarzel niet en verspreid de boodschap: "Geft Louiske ook ene!"





BERG FEEST 7-10 AUG

DO

Discobar JorJet

Mette-Marie

Surprise DJ

VR

Polæris

Arson

Boskat

Ramkot

Guy Swinnen Band

Helmut Lotti goes Metal

ZA

Transistor

Leez

Aaron Blommaert

Natalia

Regi feat. Linda & Friends

Les Truttes

ZO

Kabouter Plop

Bram & Lennert

Gene Thomas

Christoff

The Juliets

Tessenderlo-Ham
Festivalweide Varode

Doorlopend eetstandjes
en kermisattracties

